

**Частное образовательное учреждение высшего образования
"Ростовский институт защиты предпринимателя"**

(г. Ростов-на-Дону)

УТВЕРЖДАЮ

Ректор
Паршина А.А.

Основы товароведения
рабочая программа дисциплины (модуля)

Учебный план 38.03.06_ОЗФО_2023.plx
38.03.06 Торговое дело
профиль: Закупочная и выставочная деятельность

Квалификация **бакалавр**
Форма обучения **очно-заочная**
Общая трудоемкость **8 ЗЕТ**

Часов по учебному плану	288	Виды контроля в семестрах: экзамены 3 зачеты 2
в том числе:		
аудиторные занятия	10	
самостоятельная работа	267	
контактная работа во время промежуточной аттестации (ИКР)	0	
часов на контроль	11	

Распределение часов дисциплины по семестрам

Семестр (<Курс>.<Семестр на курсе>)	2 (1.2)		3 (2.1)		Итого	
	уп	рп	уп	рп		
Неделя	15 4/6		18 4/6			
Вид занятий	уп	рп	уп	рп	уп	рп
Лекции	2	2	2	2	4	4
Практические	2	2	4	4	6	6
Итого ауд.	4	4	6	6	10	10
Контактная работа	4	4	6	6	10	10
Сам. работа	138	138	129	129	267	267
Часы на контроль	2	2	9	9	11	11
Итого	144	144	144	144	288	288

Программу составил(и):
к.э.н., Доцент, Черемисова Наталья

Рецензент(ы):
д.э.н., Профессор, Павлюкова Антонина Викторовна

Рабочая программа дисциплины

Основы товароведения

разработана в соответствии с ФГОС ВО:

Федеральный государственный образовательный стандарт высшего образования - бакалавриат по направлению подготовки 38.03.06 Торговое дело (приказ Минобрнауки России от 12.08.2020 г. № 963)

составлена на основании учебного плана:

38.03.06 Торговое дело

профиль: Закупочная и выставочная деятельность

утвержденного учёным советом вуза от 29.06.2023 протокол № 35.

Рабочая программа одобрена на заседании кафедры

Маркетинг, реклама и туризм

Протокол от 31.05.2023 г. № 10

Зав. Кафедрой Черемисова Н.Ф.

1. ЦЕЛИ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)	
1.1	Цель дисциплины «Основы товароведения» – изучение основных характеристик товара, составляющих его потребительскую стоимость их изменений на всех этапах товародвижения, усвоение теоретических знаний о товаре как объекте коммерческой деятельности, приобретения умений его оценки.

2. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ) В СТРУКТУРЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ	
Цикл (раздел) ОП:	Б1.В
2.1	Требования к предварительной подготовке обучающегося:
2.1.1	Основы управления проектами
2.2	Дисциплины (модули) и практики, для которых освоение данной дисциплины (модуля) необходимо как предшествующее:
2.2.1	Маркетинговые исследования
2.2.2	Рекламная деятельность
2.2.3	Торгово-технологическая практика
2.2.4	Управление маркетингом
2.2.5	Бизнес-планирование
2.2.6	Маркетинг в отраслях и сферах деятельности
2.2.7	Подготовка к процедуре защиты и защита выпускной квалификационной работы
2.2.8	Преддипломная практика

3. ФОРМИРУЕМЫЕ КОМПЕТЕНЦИИ И ИНДИКАТОРЫ ИХ ДОСТИЖЕНИЯ
--

В результате освоения дисциплины (модуля) обучающийся должен:

3.1 Знать

- основные понятия и определения в области товароведения;
- факторы и закономерности формирования потребительской стоимости и качества товаров в условиях рыночных отношений;
- природу, классификацию и номенклатуру потребительских свойств, особенность их формирования в процессе производства и проявления при использовании изделий;
- методы и правила систематизации товаров;
- общие принципы и особенности определения состава и значений показателей качества;
- научно-методические основы оценки качества и экспертизы товаров;
- принципы, методы и средства обеспечения сохранности потребительской ценности товаров;
- рациональные системы управления ассортиментом, качеством товаров в торговых предприятиях.

3.2 Уметь

- сформулировать основные проблемы и направления развития товароведения на различных этапах его развития;
- применять полученные знания по теории товароведения и экспертизе товаров в практической деятельности;
- проводить типизацию потребностей и потребителей товаров;
- пользоваться системами кодирования;
- проводить экспертизу потребительских товаров;
- планировать и организовывать работу по оценке и контролю качества товаров;
- выбирать оптимальные методы и средства определения состава и значений свойств товаров;
- составлять товароведную характеристику и сравнительную оценку свойств товаров.

3.3 Владеть

знаниями о потребительской ценности товаров;

ПК-1: Способен осуществлять закупочную деятельность для государственных, муниципальных и корпоративных нужд

ПК-1.1: Составляет планы закупок, определяет и обосновывает начальную (максимальную) цену контракта

метод составления плана закупок и определения начальной цены контракта
уверенно метод составления плана закупок и определения начальной цены контракта
свободно метод составления плана закупок и определения начальной цены контракта
составлять план закупок и определения начальной цены контракта
уверенно составлять план закупок и определения начальной цены контракта
свободно составлять план закупок и определения начальной цены контракта
основами составления плана закупок и определения начальной цены контракта
уверенно основами составления плана закупок и определения начальной цены контракта
свободно основами составления плана закупок и определения начальной цены контракта

4. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)							
Код занятия	Наименование разделов и тем /вид занятия/	Семестр / Курс	Часов	Компетенции	Литература и эл. ресурсы	Инте ракт.	Примечание
	Раздел 1.						
1.1	Тема 1. Предмет, цели и задачи товароведения. /Тема/	2	0				
1.2	Тема 1. Предмет, цели и задачи товароведения. /Ср/	2	21	ПК-1.1	Л1.1 Л1.2Л2.1 Л2.2		
1.3	Тема 2. Кодирование товаров: основные понятия /Тема/	2	0				
1.4	Тема 2. Кодирование товаров: основные понятия /Ср/	2	21	ПК-1.1	Л1.1 Л1.2Л2.1 Л2.2		
1.5	Тема 3. Ассортимент товаров: понятие и классификация /Тема/	2	0				
1.6	Тема 3. Ассортимент товаров: понятие и классификация /Пр/	2	1	ПК-1.1	Л1.1 Л1.2Л2.1 Л2.2		
1.7	Тема 4. Качество товаров. Факторы, формирующие качество товаров» /Тема/	2	0				
1.8	Тема 4. Качество товаров. Факторы, формирующие качество товаров» /Ср/	2	54	ПК-1.1	Л1.1 Л1.2Л2.1 Л2.2		
1.9	Тема 5. Пищевая ценность продовольственных товаров и Физико-химические свойства потребительских товаров. /Тема/	2	0				
1.10	Тема 5. Пищевая ценность продовольственных товаров и Физико-химические свойства потребительских товаров. /Ср/	2	21	ПК-1.1	Л1.1 Л1.2Л2.1 Л2.2		
1.11	Тема 6. Хранение товаров и товарные потери /Тема/	2	0				
1.12	Тема 6. Хранение товаров и товарные потери /Лек/	2	2	ПК-1.1	Л1.1 Л1.2Л2.1 Л2.2		
1.13	Тема 6. Хранение товаров и товарные потери /Пр/	2	1	ПК-1.1	Л1.1 Л1.2Л2.1 Л2.2		
1.14	Тема 6. Хранение товаров и товарные потери /Ср/	2	21	ПК-1.1	Л1.1 Л1.2Л2.1 Л2.2		
1.15	Тема 6. Хранение товаров и товарные потери /Зачёт/	2	2	ПК-1.1	Л1.1 Л1.2Л2.1 Л2.2		
1.16	Тема 7. Основы технического регулирования. /Тема/	3	0				
1.17	Тема 7. Основы технического регулирования. /Ср/	3	21	ПК-1.1	Л1.1 Л1.2Л2.1 Л2.2		
1.18	Тема 8. Предмет, цель и задачи стандартизации. /Тема/	3	0				

1.19	Тема 8. Предмет, цель и задачи стандартизации. /Ср/	3	21	ПК-1.1	Л1.1 Л1.2Л2.1 Л2.2		
1.20	Тема 9. Пищевая ценность продовольственных товаров и Физико-химические свойства потребительских товаров. /Тема/	3	0				
1.21	Тема 9. Пищевая ценность продовольственных товаров и Физико-химические свойства потребительских товаров. /Ср/	3	21	ПК-1.1	Л1.1 Л1.2Л2.1 Л2.2		
1.22	Тема 10. Товарная информация: виды, формы и функции /Тема/	3	0				
1.23	Тема 10. Товарная информация: виды, формы и функции /Пр/	3	1	ПК-1.1	Л1.1 Л1.2Л2.1 Л2.2		
1.24	Тема 10. Товарная информация: виды, формы и функции /Ср/	3	21	ПК-1.1	Л1.1 Л1.2Л2.1 Л2.2		
1.25	Тема 11. Фальсификация: виды, средства, последствия /Тема/	3	0				
1.26	Тема 11. Фальсификация: виды, средства, последствия /Пр/	3	2	ПК-1.1	Л1.1 Л1.2Л2.1 Л2.2		
1.27	Тема 11. Фальсификация: виды, средства, последствия /Ср/	3	24	ПК-1.1	Л1.1 Л1.2Л2.1 Л2.2		
1.28	Тема 12. Идентификация продукции /Тема/	3	0				
1.29	Тема 12. Идентификация продукции /Лек/	3	2	ПК-1.1	Л1.1 Л1.2Л2.1 Л2.2		
1.30	Тема 12. Идентификация продукции /Пр/	3	1	ПК-1.1	Л1.1 Л1.2Л2.1 Л2.2		
1.31	Тема 12. Идентификация продукции /Ср/	3	21	ПК-1.1	Л1.1 Л1.2Л2.1 Л2.2		
1.32	/Экзамен/	3	9	ПК-1.1	Л1.1 Л1.2Л2.1 Л2.2		

5. ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ

5.1. Контрольные вопросы и задания

3.2. Контрольные задания для проведения промежуточной аттестации по итогам освоения дисциплины (экзамен, зачет, контрольная (курсовая) работа, тестовые задания).

3.2.1. Вопросы к зачету по дисциплине «Теоретические основы товароведения»

1. Классификаторы: понятие, назначение.
2. Структура классификатора.
3. Категории классификаторов.
4. Применение методов классификации в ОКП.
5. Применение методов классификации в ТНВЭД
6. Разновидности метода кодирования.
7. Ассортимент товаров: понятие и классификация.
8. Свойства и показатели ассортимента.
9. Управление ассортиментом.
10. Качество товаров: основные понятия.
11. Факторы формирующие качество товаров.
12. Стадии технологического цикла товаров.
13. Контроль качества товарных партий.
14. Химический состав продовольственных товаров.
15. Химический состав, строение исходных материалов и их влияние на качество товаров.

16. Химический состав исходных материалов, виды.
17. Методы определения химического состава и строения материалов, виды материалов (и кристаллические тела).
18. Свойства исходных материалов, влияние химических свойств на качество товаров. Классификация и определение химических свойств.
19. Пищевая ценность продовольственных товаров
20. Физические свойства потребительских товаров.
21. Физические свойства, классификация, определение.
22. Масса и плотность материалов и изделий.
23. Механические свойства и методы их определения: деформация материалов, релаксация, износ.
24. Термические свойства. Факторы, влияющие на термические свойства материалов. Методы их определения.
25. Оптические свойства.
26. Электрические свойства и их основные показатели. Методы определения электрических свойств.
27. Физико-химические свойства потребительских товаров.
28. Проницаемость материалов. Факторы, влияющие на физико-химические свойства и проницаемость материалов. Методы их определения.
29. Номенклатура потребительских свойств и показателей, критерии их выбора и оценки качества
30. Надежность товаров.
31. Долговечность товаров.
32. Эргономические свойства.
33. Эстетические свойства.
34. Экологические свойства.
35. Безопасность.
36. Градации качества.
37. Классификация и характеристика дефектов
38. Методы контроля качества товаров.
39. Правила отбора проб из партии.
40. Сортамент товаров.
41. Факторы, формирующие качество товаров: упаковка, хранение, товарная обработка, реализация, послепродажное обслуживание и потребление.
42. Факторы, сохраняющие качество товаров: упаковка, хранение, товарная обработка, реализация, послепродажное обслуживание и потребление.
43. Товарные потери: виды, причины возникновения, порядок списания
44. Товарная информация: виды, функции, формы и средства, требования к информации
45. Фальсификация: виды, средства, последствия

3.2.2 Перечень вопросов к экзамену по курсу «Теоретические основы товароведения»

1. Предмет, цели и задачи товароведения. Межпредметные связи.
2. Состояние и перспективы развития потребительского рынка.
3. Функции, общие требования к товарам, товароведные характеристики товара. Общая классификация товаров.
4. Субъекты товароведения.
5. Методы товароведения, группы, виды, разновидности, достоинства и недостатки.
6. Классификация товаров: разновидности метода, структура, применимость. Преимущества и недостатки разных методов.
7. Кодирование товаров: структура, разновидности, применимость. Преимущества и недостатки методов кодирования.
8. Общегосударственные классификаторы: виды, назначение, структура.
9. Общая классификация потребительских товаров. Основные классификационные группировки.
10. Ассортимент товаров. Основные понятия. Классификация ассортимента. Признаки классификации.
11. Свойства и показатели ассортимента: определение, характеристика.
12. Управление ассортиментом: формирование и факторы, влияющие на ассортимент.
13. Ассортиментная политика.
14. Качество товаров. Основные понятия. Классификация потребительских свойств и показателей. Наименование и значение показателей.
15. Характеристика свойств и показателей назначения и надежности.
16. Эргономические и эстетические свойства: определение, краткая характеристика.
17. Экологичность и безопасность товаров: определение, виды безопасности.
18. Товароведные показатели качества. Деление на группы по видам загрязнителей.
19. Градации качества товаров: стандартная, нестандартная, отход, брак.
20. Сортамент. Группы сортов. Принципы деления на товарные сорта.
21. Дефекты товаров. Классификация. Диагностика.
22. Технологический цикл товаров: стадии и этапы цикла, их назначение.
23. Выборочный контроль качества товарных партий. Правила отбора проб.
24. Выборки и пробы: определение, виды, требования к ним.
25. Количественные характеристики товаров.
26. Общие и специфичные характеристики единичных экземпляров товаров и товарных партий.
27. Физические свойства товаров: группы. Физико-механические и термические свойства, их характеристика.
28. Термические, электрические и оптические свойства: определение, показатели, характеристика.
29. Формирование качества и количества товаров. Факторы. Корректирующие мероприятия.
30. Сохранение качества и количества товаров. Классификация факторов, влияющих на сохраняемость.

31. Упаковка, назначение, виды : требования к упаковке, эффективность разных видов.
 32. Хранение условия и сроки. Понятие, Составные элементы.
 33. Режим хранения: виды. Показатели климатического режима, их влияние на сохраняемость.
 34. Классификация товаров по температурному и влажностно-му режимам.
 35. Санитарно-гигиенический режим хранения: показатели, их значимость. Мероприятия по созданию и поддержанию режима хранения.
 36. Размещение товаров. Принципы и правила размещения, их взаимосвязь.
 37. Методы хранения. Классификация . Эффективность разных методов.
 38. Сроки годности, хранения и эксплуатации. Классификация товаров по срокам годности и эксплуатации.
 39. Товарная обработка. Назначение. Виды. Основные операции, их влияние на сохраняемость количества и качества.
 40. Реализация товаров. Назначение. Основные операции, их влияние на количество и качество.
 41. Послепродажное обслуживание. Объекты. Назначение. Основные операции, их влияние на количество и качество.
 42. Потребление. Виды. Способы повышения эффективности использования или эксплуатации товаров.
 43. Товарные потери. Группы, виды и разновидности. Народнохозяйственное значение мероприятий по сокращению потерь.
 44. Количественные потери: виды, причины возникновения, порядок списания.
 45. Качественные потери: причины возникновения, порядок списания.
 46. Меры по предупреждению и снижению потерь, их значение.
 47. Информация о товарах: виды, формы и следствия.
 48. Требования к информации о товарах. Правовая база.
 49. Товарно-сопроводительные документы. Виды, их назначение, характеристики.
 50. Эксплуатационные документы: определение, виды, назначение.
 51. Маркировка товаров: назначение, виды, носители.
 52. Информационные знаки: понятие, группы, назначение и характеристика отдельных групп.
 53. Экспертиза товаров: понятие, цели, задачи.
 54. Виды экспертизы товаров.
 55. Структура и содержание заключения эксперта.
 56. Общие правила проведения экспертизы качества товаров.
 57. Общие правила проведения экспертизы количества товаров.
- «Теоретические основы товароведения» для студентов заочного отделения.
1. Предмет, цели и задачи товароведения. Междисциплинарные связи.
 2. Субъекты товароведения.
 3. Методы товароведения, группы, виды, разновидности, достоинства и недостатки.
 4. Классификация товаров: разновидности метода, структура, применимость. Преимущества и недостатки разных методов.
 5. Кодирование товаров: структура, разновидности, применимость. Преимущества и недостатки методов кодирования.
 6. Ассортимент товаров. Основные понятия. Классификация ассортимента. Признаки классификации.
 7. Свойства и показатели ассортимента: определение, характеристика.
 8. Качество товаров. Основные понятия. Классификация потребительских свойств и показателей. Наименование и значение показателей.
 9. Характеристика свойств и показателей назначения и надежности.
 10. Эргономические и эстетические свойства: определение, краткая характеристика.
 11. Экологичность и безопасность товаров: определение, виды безопасности.
 12. Товароведные показатели качества. Деление на группы по видам загрязнителей.
 13. Градации качества товаров: стандартная, нестандартная, отход, брак.
 14. Дефекты товаров. Классификация. Диагностика.
 15. Количественные характеристики товаров.
 16. Физические свойства товаров: группы. Физико-механические и термические свойства, их характеристика.
 17. Термические, электрические и оптические свойства: определение, показатели, характеристика.
 18. Формирование качества и количества товаров. Факторы. Корректирующие мероприятия.
 19. Сохранение качества и количества товаров. Классификация факторов, влияющих на сохраняемость.
 20. Упаковка, назначение, виды: требования к упаковке, эффективность разных видов.
 21. Хранение условия и сроки. Понятие, Составные элементы.
 22. Режим хранения: виды. Показатели климатического режима, их влияние на сохраняемость.
 23. Классификация товаров по температурному и влажностному режимам.
 24. Санитарно-гигиенический режим хранения: показатели, их значимость. Мероприятия по созданию и поддержанию режима хранения.
 25. Размещение товаров. Принципы и правила размещения, их взаимосвязь.
 26. Методы хранения. Классификация . Эффективность разных методов.
 27. Сроки годности, хранения и эксплуатации. Классификация товаров по срокам годности и эксплуатации.
 28. Товарная обработка. Назначение. Виды. Основные операции, их влияние на сохраняемость количества и качества.
 29. Товарные потери. Группы, виды и разновидности. Народнохозяйственное значение мероприятий по сокращению потерь.
 30. Количественные потери: виды, причины возникновения, порядок списания.
 31. Качественные потери: причины возникновения, порядок списания.
 32. Меры по предупреждению и снижению потерь, их значение.
 33. Информация о товарах: виды, формы и следствия.
 34. Требования к информации о товарах. Правовая база.
 35. Товарно-сопроводительные документы. Виды, их назначение, характеристики.

36. Эксплуатационные документы: определение, виды, назначение.
37. Маркировка товаров: назначение, виды, носители.
38. Информационные знаки: понятие, группы, назначение и характеристика отдельных групп.
39. Экспертиза товаров: понятие, цели, задачи.
40. Виды экспертизы товаров.
41. Структура и содержание заключения эксперта.
42. Общие правила проведения экспертизы качества товаров.

3.2.4. Тестовые задания по дисциплине «Теоретические основы товароведения»

1. Показатель "полнота ассортимента" характеризует фактическое количество в перечне

А видов и наименований однородных групп товаров

Б новых товаров

В видов и наименований разнородных групп товаров

Г разновидностей товаров однородных и разнородных групп

2. Специализированные торговые предприятия характеризуются ассортиментом ...

А групповым

Б развернутым

В сложным

Г смешанным

Д простым

3. Термин "рациональный ассортимент" означает набор товаров ...

А наиболее полно удовлетворяющий спрос

Б отличающийся большим функциональным назначением

В отличающийся большим разнообразием

Г удовлетворяющий реальные потребности при минимальных затратах

Д ассортиментный минимум товаров

4. Термин "ассортимент товаров" означает перечень товаров,...

А формируемый по определенным товарным признакам

Б формируемый по различным торговым операциям

В формируемый по виду профессиональной деятельности

Г одного сорта разных видов

Д входящих в ассортиментный минимум

5. Показатель "устойчивость ассортимента" характеризуется товарами ...

А имеющими устойчивый спрос

Б имеющимися в наличии

В включенными в ассортиментный перечень

Г удовлетворяющими изменившиеся потребности за счет новых товаров

6. Требования предъявляемые к товарной информации: ...

А достоверность, доступность, достаточность

Б действенность, доступность, достоверность

В действенность, достаточность, доступность

Г востребованность, доступность

7. Знак соответствия содержит информацию о

А соответствие товара требованиям конкретных нормативных документе

Б место происхождения товара

В соответствие товара потребительским требованиям покупателей

Г соответствие товара показателям экологичности

8. Формы товарной информации в зависимости от средств передачи: ...

А символическая

Б цифровая

В штриховая

Г коммерческая

Д основополагающая

Е потребительская

9. товаросопроводительные документы, подтверждающие качество: ...

А сертификаты соответствия

А качественные удостоверения

Б счета-фактуры

В коммерческие акты

Г товаросопроводительные накладные

10. Носителями производственной маркировки могут быть: ...

А этикетки

Б кольеретки

В бирки

Г товарный чек

Д меню

Е счета

11. Наиболее доступной для потребителя является информация ...

- А словесная
Б цифровая
В символическая
Г штриховая
12. Подделка сертификата соответствия является фальсификацией ...
А информационной
Б технологической
В ассортиментной
Г количественной
13. Носителями производственной маркировки могут быть ...
А этикетки, кольеретки, бирки
Б этикетки, товарный чек, счета
В кольеретки, бирки, счета
Г счета, товарный чек
13. Символ "Е" на товарах используется как знак ...
А компонентный
Б предупредительный
В манипуляционный
Г экологический
14. Основное назначение штрихового кода ...
А идентификация и учет информации о товаре при товародвижении
Б информация о потребительских свойствах товара
В информация о производителе товара
Г информация о качестве товара
15. Носителями торговой маркировки являются: ...
А ценники, кассовые чеки
Б контрольные ленты, бирки
В этикетки, кольеретки
Г ценники, кольеретки
16. Способность товаров, удовлетворять физиологические и социальные потребности: характеризуют показатели ...
А назначения
Б эстетические
В эргономические
Г надежности
Д безопасности
17. Сложные свойства товаров выражают показатели ...
А комплексные
Б базовые
В определяющие
Г единичные
18. Способность товаров создавать ощущение удобства, комфортности характеризуют свойства ...
А эргономические
Б эстетические
В функциональные
Г надежности
Д безопасности
19. Качество товаров формируют факторы ...
А исходное сырье
Б технологические процессы
В упаковка, маркировка
Г условия хранения
Д транспортирование
20. Свойства, составляющие надежность: ...
А ремонтпригодность
Б сохраняемость
В долговечность
Г универсальность конструкции
Д рациональность формы
Е гигиеничность
Ж экологичность
21. Эстетические свойства: ...
А целостность композиции
Б соответствие моде
В универсальность
Г долговечность
Д безотказность
Е взаимозаменяемость
22. Распределение множества объектов на подмножества по общим признакам - это:

- А классификация
 Б идентификация
 В кодирование
 Г ранжирование
 Д дифференцирование
23. Категория классификатора определяется ...
 А уровнем его утверждения и сферой применения
 Б методом кодирования
 В методом классификации
 Г сферой применения
24. Фасетный метод классификации - это ...
 А параллельное разделение множества на независимые группировки
 Б параллельное разделение множества на подчиненные группировки
 В последовательное разделение множества на подчиненные группировки
 Г параллельное разделение множества по разным признакам
25. Классификатор - это ...
 А официальный документ, представляющий систематизированный свод кодов и наименований классификационных группировок
 Б документ о правилах и методах кодирования объектов классификации
 В документ о правилах и методах классификации объектов
 Г документ, представляющий свод наименований классификационных группировок
26. Иерархический метод классификации - это ...
 А последовательное разделение множества на подчиненные группировки
 Б параллельное разделение множества на подчиненные группировки
 В последовательное разделение множества на независимые группировки

5.2. Темы письменных работ

3.1.2. Примерные темы рефератов, проектов, творческих заданий, эссе по разделам дисциплины «Теоретические основы товароведения»

- 1.Кодирование, код, структура кода.
- 2.Эмпирические (экспериментальные) и аналитические методы: понятие, виды и разновидности, их краткая характеристика.
3. Номенклатура свойств и показателей ассортимента.
- 4.Факторы, формирующие качество товаров.
- 5.Химический состав, строение исходных материалов и их влияние на качество товаров.
- 6.Материаловедение и технология.
- 7.Продовольственные товары и их пищевая ценность.
- 8.Номенклатура потребительских свойств и показателей.
- 9.Классификация и характеристика дефектов.
- 10.Виды, причины возникновения товарных потерь.

Планы семинарских занятий по курсу

Тема 1.Предмет, цели и задачи товароведения.

- 1.Эмпирические (экспериментальные) и аналитические методы: понятие, виды и разновидности, их краткая характеристика.
- 2.Методы практической товароведной деятельности: общее представление. 3.Классификация как метод товароведения: основные понятия (классификация, объект, признак классификации, его значение, система классификации).

Тема 2. Кодирование товаров: основные понятия

- 1.Кодирование, код, структура кода.
- 2.Основные элементы кода, определение.

Тема 3. Ассортимент товаров: понятие и классификация

- 1.Ассортимент товаров: понятие и классификация.
2. Номенклатура свойств и показателей ассортимента.
- 3.Способы и этапы управления ассортиментом»

Тема 4. «Качество товаров: основные понятия.

1. Основные понятия качества товаров
- 2.Факторы, формирующие качество товаров»

Тема 5. «Основы материаловедения и технологии»

- 1.Понятие и сущность материаловедения.
- 2.Материаловедение и технология.

Тема 6 Химический состав продовольственных товаров.

- 1.Химический состав, строение исходных материалов и их влияние на качество товаров.
- 2.Методы химического состава строения материалов, виды материалов (и кристаллические тела).

3.Свойства исходных материалов, влияние химических свойств на качество товаров. 4.Классификация и определение химических свойств.

Тема 7. Пищевая ценность продовольственных товаров

1. Категория продовольственных товаров.
2. Продовольственные товары и их пищевая ценность.

Тема 8 Физико-химические свойства потребительских товаров.

1. Физические свойства, классификация, определение.
2. Механические свойства и методы их определения:
3. Термические свойства. Факторы, влияющие на термические свойства материалов.
4. Электрические свойства и их основные показатели.

Тема 9 Номенклатура потребительских свойств и показателей

1. Потребительские свойства, показатели.
2. Номенклатура потребительских свойств и показателей.
3. Критерии их выбора и оценки качества

Тема 10. Градации качества. Классификация и характеристика дефектов

1. Градации и методы контроля качества.
2. Классификация и характеристика дефектов.
3. Методы контроля качества товаров и правила отбора проб из партии.

Тема 11. Факторы, формирующие качество товаров

1. Факторы, формирующие качество товаров
2. Факторы, сохраняющие качество товаров:

Тема 12 Товарные потери

1. Виды, причины возникновения товарных потерь.
2. Порядок списания товарных потерь.

Тема 13. Товарная информация: виды, формы и функции

1. Товарная информация: виды, функции.
2. Формы и средства товарной информации.
3. Требования к информации.

Тема 14. Фальсификация: виды, средства, последствия

1. Виды фальсификации товаров
2. Средства определения фальсификации товаров.
3. Последствия фальсификации.

5.3. Фонд оценочных средств

Фонд оценочных средств по дисциплине «Основы товароведения» включает:

1) оценочные средства для проведения текущего контроля успеваемости:

- устный и письменный опрос,
- собеседование,
- реферативное задание,
- тестовое задание,
- контрольная работа,

2) оценочные средства для проведения промежуточной аттестации в форме: контрольных вопросов и заданий для зачета.

5.4. Перечень видов оценочных средств

- экзамены;
- зачеты;
- решение практических ситуаций;
- тестирование;
- доклады;
- рефераты.

6. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ И ИНФОРМАЦИОННОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

6.1. Рекомендуемая литература

6.1.1. Основная литература

	Авторы, составители	Заглавие	Издательство, год
--	---------------------	----------	-------------------

	Авторы, составители	Заглавие	Издательство, год
Л1.1	Косарева О. А.	Теоретические основы товароведения: учебник	Москва: Университет Синергия, 2017
Л1.2	Петрище Ф. А.	Теоретические основы товароведения и экспертизы: учебник	Москва: Дашков и К°, 2018

6.1.2. Дополнительная литература

	Авторы, составители	Заглавие	Издательство, год
Л2.1	Зонова Л. Н., Михайлова Л. В., Власова Е. Н.	Теоретические основы товароведения и экспертизы: учебное пособие	Москва: Дашков и К°, 2018
Л2.2	Страхова С. А.	Теоретические основы товароведения и экспертизы: тесты: учебное пособие	Москва: Дашков и К°, 2020

6.3.2 Перечень профессиональных баз данных и информационные справочные системы

6.3.2.1	1. Справочная Правовая Система КонсультантПлюс
6.3.2.2	2. Информационная справочная система «Гарант»

7. МТО (оборудование и технические средства обучения)

№	Назначение	Оборудование	ПО	Адрес	Вид
46\2	учебная аудитория для проведения занятий лекционного типа, занятий семинарского типа, курсового проектирования (выполнения курсовых работ), групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации,	Демонстрационное оборудование, учебно-наглядные пособия Специализированная мебель: стол – 15 шт., стул – 30 шт., доска – 1 шт.,		344029, Ростовская область, г. Ростов-на-Дону, Первомайский район, ул. Сержантова, 2/104	

8. МЕТОДИЧЕСКИЕ УКАЗАНИЯ ДЛЯ ОБУЧАЮЩИХСЯ ПО ОСВОЕНИЮ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

Студенты, проходящие обучение по направлению Торговое дело профиль Маркетинг должны освоить следующие темы курса: Предмет, цели и задачи товароведения. Методы практической товароведной деятельности: общее представление. Классификация как метод товароведения: основные понятия (классификация, объект, признак классификации, ее значение, система классификации). Кодирование товаров: основные понятия (кодирование, код, структура кода). Основные элементы кода, определение. Ассортимент товаров: понятие и классификация. Качество товаров: основные понятия. Факторы, формирующие качество товаров. Основы материаловедения и технологии. Химический состав продовольственных товаров. Химический состав, строение исходных материалов и их влияние на качество товаров. Пищевая ценность продовольственных товаров. Физические свойства потребительских товаров. Физико-химические свойства потребительских товаров. Методы их определения. Номенклатура потребительских свойств и показателей, критерии их выбора и оценки качества. Градации качества. Классификация и характеристика дефектов. Методы контроля качества товаров и правила отбора проб из партии. Факторы, формирующие качество товаров: упаковка, хранение, товарная обработка, реализация, послепродажное обслуживание и потребление. Товарные потери: виды, причины возникновения, порядок списания. Товарная информация: виды, функции, формы и средства, требования к информации. Фальсификация: виды, средства, последствия. Компетенции, формируемые в результате изучения дисциплины

ОПК-5: готовностью работать с технической документацией, необходимой для профессиональной деятельности (коммерческой, маркетинговой, рекламной, логистической, товароведной и (или) торгово-технологической и проверять правильность ее оформления;

ПК-1: Способностью управлять ассортиментом и качеством товаров и услуг, оценивать их качество, диагностировать дефекты, обеспечивать необходимый уровень качества товаров и их сохранение, эффективно осуществлять контроль качества товаров и услуг, приемку и учет товаров по количеству и качеству;

ПК-2: Способностью осуществлять управление торгово-технологическими процессами на предприятии, регулировать процессы хранения, проводить инвентаризацию, определять и минимизировать затраты материальных и трудовых ресурсов, а также учитывать и списывать потери;

ПК-4: Способностью идентифицировать товары для выявления и предупреждения их фальсификации.